



ISSN NO. 2320-5407

Journal Homepage: - www.journalijar.com

INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH (IJAR)

Article DOI: 10.21474/IJAR01/xxx
DOI URL: <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/xxx>



INTERNATIONAL JOURNAL OF
ADVANCED RESEARCH (IJAR)
ISSN 2320-5407
Journal Homepage: <http://www.journalijar.com>
Journal DOI: 10.21474/IJAR01

RESEARCH ARTICLE

Análisis multi, inter y transdisciplinario de convergencia curricular para la propuesta de un Restaurante-Escuela para la Universidad Nacional Rosario Castellanos.

Manuscript Info

Manuscript History

Received: xxxxxxxxxxxxxxxx
Final Accepted: xxxxxxxxxxxxxx
Published: xxxxxxxxxxxxxxxx

Key words:-

Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC), Restaurant-School, Multidisciplinarity, Interdisciplinarity, Transdisciplinarity.

Abstract

In this context, the present study analyzes the feasibility of implementing a multidisciplinary dual Restaurant-School, considering the curricular convergence of five undergraduate programs: Tourism, Business Data Science, Administration and Commerce, Marketing and Sales, and Accounting and Finance.

Through an analysis of the curricular structure of these programs, common areas were identified that would allow students to develop key competencies applicable to the management and operation of the Restaurant-School. A total of 241 courses were examined, highlighting common subjects such as accounting, marketing, finance, and business management. Additionally, each discipline contributes specific knowledge essential for the viability of the project.

The results indicate that the Restaurant-School proposal is feasible, as it will integrate students from different educational modalities, fostering meaningful learning based on professional practice. The combination of technical knowledge and transversal skills will strengthen graduates' training, consolidating an innovative higher education model.

The educational model of the National University Rosario Castellanos (UNRC) incorporates the concept of Hybrid-dual learning, which integrates elements of hybrid, dual, and distance learning to foster active learning experiences and the development of interprofessional communities.

aprendizaje activo y el fomento de comunidades interprofesionales. En este contexto, el presente estudio analiza la factibilidad de implementar un Restaurante-Escuela multidisciplinario dual, considerando la convergencia curricular de cinco licenciaturas: Turismo, Ciencias de Datos para Negocios, Administración y Comercio, Mercadotecnia y Ventas, y Contaduría y Finanzas.

Mediante un análisis de la malla curricular de estos programas, se identificaron áreas comunes que permitirían a los estudiantes desarrollar competencias clave aplicables a la gestión y operación del Restaurante-Escuela. Se encontró que 241 asignaturas fueron analizadas, destacando coincidencias en materias como contabilidad, mercadotecnia, finanzas y gestión empresarial. Además, cada licenciatura aporta conocimientos específicos esenciales para la viabilidad del proyecto.

Los resultados indican que la propuesta del Restaurante-Escuela es factible, ya que permitirá integrar a estudiantes de distintas modalidades educativas, fomentando un aprendizaje significativo basado en la práctica profesional. La combinación de conocimientos técnicos y habilidades transversales fortalecerá la formación de los egresados, consolidando un modelo educativo innovador en educación superior.

Resumen

El modelo educativo de la Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC) integra el concepto de Hibridualidad, el cual combina elementos del aprendizaje híbrido, dual y a distancia, lo que propicia la generación de experiencias de

Copy Right, IJAR, 2019.. All rights reserved.

Introducción

La UNRC, integra en su modelo educativo un diseño pedagógico de Hibridualidad (Herrera y Montero, 2021) que recupera elementos esenciales de los modelos Blended o Híbrido, el cual conjunta métodos y recursos de enseñanza que combina la parte presencial con clases a distancia (Bartolomé, 2004); el modelo Dual en el que el proceso de enseñanza-aprendizaje cuenta con elementos interrelacionados en los que la escuela y la empresa se encuentran conexos en la formación académica de los estudiantes puesto que alterna la formación de los educandos en el aula con el espacio de trabajo (Secretaría de Educación Pública, 2014) y el modelo a Distancia en línea, en el cual la dinámica del proceso enseñanza - aprendizaje se ve soportada por tecnología y que permite trascender limitaciones de espacio físico y horarios, así como, el enriquecimiento de los ecosistemas educativos por la incorporación de tecnología.

En este sentido el Modelo Educativo de la Hibridualidad, presente en la UNRC, apunta a la generación de experiencias de aprendizaje activo, la concreción de comunidades de aprendizaje y conexión con la sociedad; lo cual hace necesario el diálogo permanente entre los diferentes componentes pedagógicos de esta, a saber: Problema Prototípico, Escenarios de actividad interprofesional, Incidentes críticos, Organizadores Cognitivos de Aprendizaje, Tareas Auténticas y Evaluación Auténtica (Herrera y Montero, 2021, p. 79)

Por lo anterior, se establece que la complejidad del modelo educativo y la visión amplia de un diseño pedagógico de Hibridualidad presente en la UNRC, permite que se consolide la oferta de programas educativos en tres modalidades: Híbrido Dual, Presencial Híbrido y a Distancia Híbrido.

Considerando dicha complejidad del contexto de la UNRC, el presente estudio analiza de forma multi, inter y transdisciplinaria la malla curricular de 5 licenciaturas, con el propósito de identificar la manera en que sus planes de estudio pueden articularse desde estos enfoques, lo que permitirá también identificar la factibilidad curricular para el logro de los objetivos formativos del proyecto en convergencia con la malla curricular de las licenciaturas para la propuesta de un Restaurante-Escuela.

Lo que permitirá la implementación de Modelos Educativos Innovadores en la Educación Superior que fortalecerán la formación profesional de los estudiantes a través de experiencias de aprendizaje significativa, puesto que la propuesta de un Restaurante-Escuela multi, Inter y Transdisciplinario para la Universidad Nacional Rosario Castellano (UNRC), se plantea como un espacio formativo donde la teoría y la práctica convergen, favoreciendo la adquisición de competencias técnicas y transversales esenciales para el ejercicio profesional de los egresados de los diferentes programas involucrados (Pérez, Oliva, Gutiérrez y Franco, 2024).

Fundamentación teórica

Modelos educativos

En la Educación Superior (ES), los modelos educativos constituyen marcos teórico-metodológicos que guían los procesos de enseñanza aprendizaje, mismos, que evolucionan con el paso del tiempo en función de: avances pedagógicos, tecnológicos y sociales, dado que buscan adaptarse a las necesidades contextuales y responder a las necesidades tanto formación profesional como de desarrollo integral de los estudiantes, como es el caso del modelo híbrido, a distancia y dual.

El modelo híbrido surge como una estrategia basada en el constructivismo, cognitivism y humanismo, combinando clases presenciales y a distancia para fomentar el aprendizaje significativo (Ramírez, 2015; Turpo, 2013). Su flexibilidad, así como su accesibilidad permiten integrar diversas metodologías y recursos, como: aprendizaje basado en problemas, trabajo colaborativo y evaluación en línea (Bartolomé, 2004). En la Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC), este modelo se aplica a través de créditos SATCA, estableciendo espacios virtuales tales como Google Classroom o Moodle que complementan la formación presencial (IRC, 2020).

El modelo a distancia permite superar barreras espaciales y temporales, facilitando el acceso a la educación a través de plataformas digitales (Yung et al., 2017), permitiendo la interacción entre estudiantes e instituciones íntegramente en entornos virtuales, donde los docentes fungen como facilitadores y evaluadores del aprendizaje (Ibarra, 2016). Finalmente, el modelo dual, busca reducir la brecha entre universidad y empresa mediante un aprendizaje teórico-práctico (Fernández et al., 2016), dado que los estudiantes alternan entre el aula y el entorno laboral, consolidando sus conocimientos a través de estancias profesionales y rotaciones en distintas áreas funcionales de las organizaciones (SEP, 2014); en la UNRC, este modelo se aplica en la segunda mitad del programa académico, promoviendo la vinculación con distintos sectores para una formación integral (IRC, 2020).

Educación Superior Multidisciplinar, Interdisciplinar y Transdisciplinar

Con relación a las disciplinas de abordaje en la ES, con el paso del tiempo se ha dado generado una integración holística con el fin de lograr la formación de personas que puedan comprender la realidad desde diferentes perspectivas y logren mejores resultados mediante la combinación de distintas disciplinas, lo que permite a los profesionistas tener mayor creatividad, ser eficientes, resolutivos, ser menos manipulables y con mayor asertividad en la toma de decisiones; de forma colaborativa e individual (Sotto, Arroyo y Santaella, 2023).

Siendo la ES un campo que ha evolucionado significativamente en los últimos años, en este continuo de innovación, que han permitido emerger diversos enfoques para abordar la realidad educativa. En el marco del presente estudio, se considera pertinente, detenernos en la diferenciación entre tres de los modelos sobresalientes: Multidisciplinarios, Interdisciplinarios y transdisciplinarios.

En este contexto, la ES multidisciplinaria se refiere a la integración de diferentes disciplinas para abordar problemas y desafíos específicos; esta aproximación busca combinar tanto los conocimientos como las habilidades de diferentes áreas para desarrollar soluciones efectivas (Carbajal, 2010), dónde la multidisciplinariedad permite analizar, así como entender un determinado problema desde las distintas disciplinas, lo que brinda oportunidad a las personas desarrollar en mayor medida sus habilidades para emitir juicios de valor, además; permite valorar ideas, cuestionarlas y proponer estrategias para mejorarlas (Basurto, Loor, Bravo, Cantos y Rodríguez, 2023).

Las características clave de la educación superior multidisciplinaria incluyen: Integración de Disciplinas (Lattuca, 2001), Enfoque en Problemas Complejos (Newell, 2001), Desarrollo de Habilidades Transversales (Repko y Szostak, 2020), Flexibilidad Curricular (Lattuca, 2001).

Estas características a su vez favorecen en los estudiantes el desarrollo de una visión más amplia y profunda de los problemas, lo que les permite comprender mejor la complejidad del mundo y desarrollar soluciones más efectivas (Newell, 2001), el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la adaptabilidad, que son altamente valoradas en el mercado laboral (Repko y Szostak, 2020), así también, los prepara para adaptarse a una variedad de entornos laborales y desempeñar roles que requieren una comprensión integral de diferentes áreas (Lattuca, 2001), finalmente, al exponerlos a una diversidad de ideas, culturas y formas de pensar, contribuye a su crecimiento personal y a una mejor comprensión del mundo (Repko y Szostak, 2020).

Con respecto a la educación interdisciplinar, en la literatura sobre el tema, se encuentran diversas definiciones y perspectivas teóricas para entender las implicaciones de la interdisciplinariedad, estas difieren en sus enfoques, sin embargo, de una forma general es descrita como una cooperación de diversas disciplinas, las cuales contribuyen a un objetivo común, que finalmente harán surgir nuevos conocimientos (Infante-Malachias y Araya-Crisóstomo, 2023).

La interdisciplinariedad apuesta por el trabajo en común basado en las distintas áreas del conocimiento, que al emplearse de manera conjunta generan mayores beneficios al momento de alcanzar los objetivos planteados y al momento de desarrollar habilidades y competencias para la resolución efectiva de conflictos (Basurto, et. al. 2023).

En la educación, la interdisciplinariedad, permite la percepción global de los problemas, estimula la capacidad de detectar las interacciones entre campos diversos, favorece el análisis crítico de situaciones y ayuda a los estudiantes a asimilar aquellos conocimientos que adquieren fuera del aula (Infante-Malachias y Araya-Crisóstomo, 2023).

Con la intención de propiciar interdisciplinariedad en la enseñanza, se han implementado “programas o planes de estudios integrados”, con el objetivo de formar un campo de adquisición de contenidos que contribuya a lograr en el estudiante, una integración efectiva de sus aprendizajes (UNESCO, 1999). Lo anterior, en esencia, implica la incorporación de experiencias que van más allá de los límites entre distintas asignaturas, su objetivo es que los estudiantes se enfrenten a situaciones relevantes a través de actividades que les exijan conectar conocimientos de diversas materias, favoreciendo así una integración efectiva del aprendizaje.

Como se citó en Infante-Malachias y Araya-Crisóstomo (2023), en 2011 Ivani Fazenda, amplía la conceptualización de la interdisciplinariedad, proponiendo un nuevo componente que refiere al diálogo entre los sujetos; en opinión de estos autores, esta incorporación permite considerar que en una primera dimensión histórica de la interdisciplinariedad presenta un carácter cognitivista y racional, y que la segunda dimensión propuesta por Fazenda tiene un carácter profundamente social y humanista.

Finalmente, la educación superior transdisciplinaria busca integrar diversas disciplinas para abordar problemas complejos de manera holística (Kolb, 2014); este enfoque supera las fronteras disciplinares y promueve la generación de nuevos campos de conocimiento mediante el diálogo entre disciplinas (Carmona, 2004).

Según Gedeón y García (2009), la transdisciplinariedad implica que las universidades deben superar la fragmentación del conocimiento y adoptar una visión integral para responder a los desafíos sociales, ecológicos, ambientales y económicos actuales. Además, se concibe a las universidades como centros de difusión del saber científico, más allá de la enseñanza de conocimientos aislados; este modelo educativo fomenta la resolución de problemas reales y la formación de profesionales capaces de desenvolverse en contextos complejos, promoviendo estrategias de aprendizaje que combinan método y contenido.

Lo anterior, permite inferir que la educación multidisciplinaria aborda un tema o problema desde distintas disciplinas sin integrarlas; en donde, cada una de las áreas trabaja de forma independiente, mientras que la interdisciplinaria fomenta la interacción entre disciplinas, combinando conocimientos para un enfoque más integral y la transdisciplinaria va más allá, fusionando disciplinas para crear un marco holístico que aborda problemas complejos desde una perspectiva global, es decir, mientras la multidisciplinariedad separa, la interdisciplinariedad conecta y la transdisciplinariedad unifica.

Universidad Nacional Rosario Castellanos

La Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC) tiene sus inicios en el año 2019, cuando el Gobierno de la Ciudad de México fundó el Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos” (IRC), de primera instancia esta entidad educativa se encontraba adscrita a la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (SECTEI), siendo una institución que contaba con autonomía técnica, académica y de gestión teniendo como objetivo la formación de profesionistas competentes para coadyuvar en el desarrollo de la Ciudad de México (CDMX) (Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México, s.f.); posteriormente, el 15 de junio de 2023, se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Decreto que da origen al organismo público descentralizado denominado Universidad Rosario Castellanos, con el objetivo de “impartir e impulsar la educación superior gratuita en la ciudad, así como realizar funciones de docencia, investigación, extensión y la difusión del conocimiento y la cultura” (DOF, 2024), finalmente el 2 de diciembre del 2024, mediante decreto presidencial, se elevó ésta entidad educativa a la categoría de Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC), quedando adscrita a la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación

(SECIHTI) reconociendo su trayectoria y calidad académica, lo que implicó ampliar su enfoque para cubrir las necesidades educativas de nivel superior a nivel nacional; entrando en operaciones el 1 de enero de 2025 (DOF, 2024).

En la actualidad la UNRC cuenta con 7 Unidades Académicas en la CDMX: Azcapotzalco, Coyoacán, Gustavo A. Madero, Justo Sierra, Magdalena Contreras, Casco de Santo Tomás y Licenciaturas a Distancia; 6 subsedes en coordinación con la red de Pilares, Euzkadi, Familia Juárez Maza, Oceanía, Herrerías, Olímpica Casa de Cultura, Tierra Unida (UNRC, 2024); 2 Unidades Académicas en el interior de la República Mexicana una de ellas en Comitán de Domínguez, Chiapas y la otra en Tijuana Baja California, (UNRC, 2024b).

En la tabla 1 se presentan los programas que conforman la oferta educativa, así como las Unidades Académicas en las que se imparten, donde se destaca que en CDMX se cuenta 18 programas de licenciatura, 5 especialidades, 7 maestrías y 3 doctorados; en Comitán de Domínguez, Chiapas 9 programas de licenciatura, 1 especialidad, 3 maestrías y 1 doctorado; en Tijuana, Baja California 11 programas de licenciatura, 4 maestrías y 2 doctorados (UNRC, 2025).

Tabla 1 Oferta educativa UNRC

Unidad Académica	Programa académico	CDMX	Comitán de Domínguez, Chiapas	Tijuana, Baja California
Modelos Educativo	Licenciatura en Ciencias Ambientales para Zonas Urbanas	X	-	X
	Licenciatura en Ciencias de Datos para Negocios	X	-	X
	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	X	-	X
	Licenciatura en Derecho y Criminología	X	X	X
Híbrido y Dual	Licenciatura en Urbanismo y Desarrollo Metropolitano	X	-	X
	Licenciatura en Derecho y Seguridad Ciudadana	X	X	X
Presenciales-Híbridas	Licenciatura en Humanidades y Narrativas Multimedia	X	-	X
Distancia-Híbridas	Licenciatura en Economía y Desarrollo Sostenible	X	X	-
	Licenciatura en Turismo	X	X	-
	Licenciatura en Psicología	X	-	-

	Licenciatura en Relaciones Internacionales	X	X	X
	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	X	-	-
	Licenciatura en Ingeniería en Control y Automatización	X	-	X
	Licenciatura en Filosofía e Historia	X	-	-
	Licenciatura en Desarrollo Comunitario para Zonas Metropolitanas	X	-	-
	Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas	X	X	-
	Licenciatura en Desarrollo Comunitario para el Bienestar	-	X	X
	Licenciatura en Administración y Comercio	-	X	X
Unidad de Posgrado	Especialidad en Atención Educativa en la Primera Infancia	X	-	-
	Especialidad en Prácticas de Enseñanzas Steam	X	-	-
	Especialidad en Interpretación y Traducción de Lenguas Indígenas en los Servicios Públicos	X	X	-
	Especialidad en Estrategias Pedagógicas para la Educación Intercultural	X	-	-
	Especialidad en Intervención Innovadora del Docente en Situaciones Emergentes	X	-	-
	Maestría en Ambientes, Sistemas y Gestión en la Educación Multimodal	X	-	-
	Maestría en Cambio Climático y Biodiversidad	X	-	X
	Maestría en Derecho Indígena	X	X	-
	Maestría en Políticas Públicas e Interculturalidad	X	-	X
	Maestría en Territorio y Memoria Histórica	X	X	-
	Maestría en Intervención Docente Innovadora en la Enseñanza Media Superior	X	-	X
	Maestría en Seguridad y Soberanía Alimentarias	X	X	X
	Doctorado en Ambientes y Sistemas Educativos Multimodales	X	-	X

Doctorado en Ciencias de la Sustentabilidad	X	X	-
Doctorado en Investigación Social desde la Complejidad	X	-	X

Fuente: Elaboración propia (2025)

Sus Modelos Educativos son: Híbrido Dual, Presencial Híbrido y a Distancia Híbrido, su enfoque se basa en la resolución de problemas prototípicos. Por lo que respecta a su población educativa se conoce de acuerdo con la numeralia del cuarto trimestre de año 2024-2 que la URC contaba con una matrícula total de 55,738 alumnos (31,1687 mujeres y 20,570 hombres), 54,370 de ellos en Licenciaturas (34,390 mujeres y 19,980 hombres), 1,368 estudiantes de Posgrado (778 mujeres y 590 hombres) y un total de 3,052 alumnos egresados de licenciatura y Posgrado (1,091 hombres y 1,961 mujeres) 5,572 egresados de licenciatura (1,988 hombres y 3,584 mujeres) 5,005 egresados de Licenciaturas presencial-híbridas (1,510 hombres y 2,952 mujeres) 490 egresados de Licenciaturas a distancia-híbridas (211 hombres y 279 mujeres) 53 egresados de Licenciatura del programa 3-2-3 (18 hombres y 35 mujeres) 525 egresados de Posgrado (232 hombres y 293 mujeres) 42 egresados de los programas de Técnico Superior Universitario (17 hombres y 25 mujeres); finalmente se conoce que se han titulado a nivel licenciatura 168 (60 hombres y 108 mujeres), de los programas de Técnico Superior Universitario 4 (1 hombre y 3 mujeres) y de posgrado 76 (37 hombres y 39 mujeres).

Metodología

Para realizar el análisis multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario de factibilidad pedagógica de la propuesta de creación de un Restaurante - Escuela en la Universidad Nacional Rosario Castellanos, se aplicó una investigación de gabinete que analizó el fundamento pedagógico que da lugar al modelo educativo de la UNRC y sus implicaciones, los objetivos de cada programa de licenciatura que convergen en el proyecto y sus respectivas mallas curriculares.

Enfocándose en analizar de forma exploratoria, descriptiva, transversal y cualitativa la integración de los programas de licenciatura en Turismo, Ciencias de Datos para Negocios, Administración y Comercio, Mercadotecnia y Ventas, así como Contaduría y Finanzas, en un total de 241 asignaturas; con la finalidad de documentar e identificar la convergencia curricular para la propuesta.

Resultados

En la Tabla 2 (Pérez, Oliva, Gutiérrez y Franco, 2024), se presentan los objetivos generales de los programas académicos considerados en esta propuesta, mostrando que convergen en varios aspectos clave que se integran de manera estratégica en el proyecto del Restaurante-Escuela. Turismo aporta los conocimientos relacionados con la operación y gestión de empresas turísticas, asegurando el establecimiento de estrategias innovadoras, así como la toma de decisiones informadas en la industria; Ciencia de Datos para Negocios fortalece mediante la transformación de datos en información valiosa que permite la optimización de las operaciones, la identificación de tendencias de consumo y a mejora de la ventaja competitiva; Administración y Comercio contribuye con herramientas para el diseño y la gestión de una organización eficiente y competitiva; Mercadotecnia y Ventas aporta a la identificar oportunidades de negocio, además de segmentar mercados y establecer estrategias de atención apropiada; Contaduría y Finanzas proporciona la aplicación de prácticas contables, auditoría y financieras, asegurado la sostenibilidad económica mediante el control adecuado de costos y la toma de decisiones financieras.

Tabla 2. *Programas educativos propuestos para el trabajo multidisciplinario Dual del Restaurante - Escuela y su Objetivo General*

Programa Académico	Objetivo General
Turismo	El Licenciado en Turismo “será un Profesionalista que conoce y entiende claramente cómo operan los elementos que conforman al Turismo (Empresas, Instituciones, etc.), y que vive esa realidad de cerca, para su incorporación de una manera dúctil hacia el medio, aportando dinámicamente ideas frescas y originales al sector turismo, con capacidad de Análisis para la mejor Toma de Decisiones que requiere un profesional en este ámbito “ (Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México Rosario Castellanos, 2020, pág. 4)
Ciencia de Datos para Negocios	“El licenciado en Ciencias de Datos para Negocios es un profesional de alto nivel, con conocimientos sólidos, enfocado hacia la generación de valor al interior del negocio, a partir del manejo de grandes volúmenes de información, mediante técnicas cuantitativas y de gestión analítica, para transformar los datos en información valiosa, oportuna y escalable, así como para comprender el mercado y optimizar sus operaciones y ventajas competitivas, en una economía cada vez más desafiante” (Secretaría de Educación de la Ciudad de México, 2018, pág. 1) ^a
Administración y Comercio	“Formar profesionales de la Administración y Comercio que reconozcan los diferentes modelos, enfoques y técnicas para construir y diseñar organizaciones eficientes y competitivas en el entorno global, con sentido de responsabilidad para favorecer el uso de los recursos humanos, materiales y financieros en las organizaciones con una orientación para la innovación y creación de oportunidades de negocio. Analizará la situación económica internacional orientando sus esfuerzos a la vinculación comercial aprovechando la realidad actual del país y sus conexiones comerciales respetando la normatividad y el marco regulativo mundial” (Secretaría de Educación de la Ciudad de México, 2018, pág.1) ^b

Mercadotecnia y Ventas Formar profesionales de la Mercadotecnia y las Ventas que identifiquen las oportunidades de negocio con un enfoque [global] distinguiendo correctamente los distintos segmentos desarrollando las técnicas de mayor impacto para las diferentes categorías de productos y servicios. Capaces de implementar las tecnologías de la información y comunicación en nuevos modelos de negocio que representen una ventaja competitiva en el mercado local y regional respaldando las diversas estrategias de marca (Secretaría de Educación de la Ciudad de México, 2018, pág. 1)^c

Contaduría y Finanzas La Licenciatura en Contaduría y Finanzas tiene como objetivo formar profesionales con un enfoque multidisciplinar y moral con conocimientos sólidos en contabilidad, costos, auditoría fiscal y finanzas, para controlar, generar, analizar, validar, interpretar y evaluar información financiera necesaria para la toma de decisiones en los sectores comercial, producción, servicios, docencia e investigación, que contribuyan a la solución de las necesidades de los distintos sectores de la población. Lo anterior se logrará mediante el uso de las tecnologías de información, así como de las diversas técnicas, métodos y sistemas (Secretaría de Educación de la Ciudad de México, 2018)^d

Fuente: Pérez, Oliva, Gutiérrez y Franco, 2024

Análisis de mallas curriculares de los programas académicos

La Licenciatura en Turismo se encuentra compuesta por un total de 47 (ver Figura 3), el programa Ciencia de Datos para Negocios tiene 41 asignaturas (ver Figura 4), la Licenciatura en Administración y Comercio está integrada por 51 materias (ver Figura 5); Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas conformada por 45 materias (ver figura 6) y finalmente la Licenciatura en Contaduría y Finanzas tiene 50 asignaturas (ver Figura 7).

Figura 3. Asignaturas que componen la Malla curricular de la Licenciatura en Turismo

Introducción a la Industria del hospedaje	Tecnologías de la información y la comunicación	Análisis del Turismo	Oferta turismo mundial	Matemáticas Aplicadas a la administración turística
Introducción a la contabilidad	Álgebra lineal aplicada al turismo	Contabilidad financiera	Introducción a la empresa	Tecnología para el Turismo
Exportación turística	Metodología de la investigación turística	Análisis de Información financiera	Estadística y Probabilidad	Administración de Empresas de alojamiento
Desarrollo humano	Comunicación e Interculturalidad para asesoría turística	Diseño de Productos turísticos	Estadística inferencial	Operación de empresas de alimentos y bebidas
Derecho laboral empresarial	Gastronomía internacional	Innovación en el turismo	Comercialización de productos y servicios turísticos	Macroeconomía
Derecho mercantil empresarial	Gastronomía mexicana	Mercadotecnia de productos y servicios turísticos	Grupos y convenciones	Desarrollo y sustentabilidad en las empresas turísticas
Economía turística	Administración del factor humano	Ocio y tiempo libre	Competitividad turística	Administración de operaciones
Teorías de género	Dirección estratégica de empresas	Inteligencia emocional	Turismo como fenómeno socioeconómico	Laboratorio de innovación social
Seminario de titulación teórico	Evaluación de proyectos turísticos	Costos y presupuestos	Auditoría organizacional	Inteligencia emocional en la empresa
	Tendencias de demanda turística y mercados emisores		Seminario de titulación práctico	

Fuente: Elaboración propia con base en Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México Rosario Castellanos

Figura 4. Asignaturas que componen la Malla curricular de la Licenciatura en Ciencia de Datos para Negocios

Álgebra	Matemática Discreta y Lógica	Algorítmica y programación I	Programación I	Sistemas de Información
Ciencia de Datos	Geometría Analítica	Álgebra Lineal	Probabilidad	Algorítmica y Programación II
Curso de Redacción y Presentación de Reportes	Cálculo Diferencial	Estadística	Base de Datos I	Fuente de Datos
Contabilidad para la Administración	Cálculo Integral	Estadística Multivariada	Base de Datos II	Aprendizaje de Máquina
Finanzas Corporativas	Análisis Matemático	Modelos Estocásticos para la Toma de Decisiones	Herramientas para la Gestión de Grandes Volúmenes de Datos	Inteligencia Artificial
Calidad y Preparación de Datos	Investigación de Operaciones	Visualización de Datos	Minería de Datos	Mercadotecnia Digital
Administración Ágil	Modelado y Simulación	Herramientas Avanzadas para Grandes Volúmenes de Datos	Inteligencia de Negocios	Aspectos Jurídicos y Normativos
Emprendimiento y Desarrollo de Negocios	Analítica para Negocios	Planeación y Gestión de Proyectos	Optativa	Optativa
		Optativa		

Fuente: Elaboración propia con base en Secretaría de Educación de la Ciudad de México (2018b)

Figura 5. Asignaturas que componen la Malla curricular de la Licenciatura en Administración y Comercio

Matemáticas para la administración	Mercadotecnia	Modelos de negocios	Expresión oral y escrita	Estadística I	Herramientas de oficina
Introducción a la economía	Contexto social, político y económico de México	Las organizaciones y su estructura	Proceso administrativo	Contabilidad básica	Estadística II
Informática administrativa	Microeconomía	Administración del personal	Innovación y disrupción	Funcionamiento organizacional	Costos y presupuestos
Radio televisión y redes sociales	Uso de aplicaciones tecnológicas en la empresa	Globalización	Administración de proyectos	Marco jurídico para el comercio exterior	Fundamentos de la empresa familiar
Análisis financiero	Negociación y manejo de conflictos	Habilidades para la investigación	Macroeconomía	Multilateralismo y procesos de integración en el mundo actual	Derecho aduanero
Cadena de distribución	Cultura y clima organizacional	Organismos internacionales de impacto económico	Taller de emprendimiento	Análisis de los tratados comerciales firmados por México	Planeación estratégica
Gestión de Marca	Desarrollo organizacional	Contratos internacionales	Comercio electrónico	Evaluación de proyectos de comercio internacional	Habilidades gerenciales
Cadena de suministros	Empresas Socialmente Responsables	Métodos de solución de controversias	Incubación de empresas	Proyecto de vida y carrera	Seminario de investigación
	Ética profesional	Seminario de Mercados Internacionales	Seminario de Administración estratégica internacional	Seminario de Consultoría administrativa	

Fuente: Elaboración propia con base en Secretaría de Educación de la Ciudad de México (2018c)

Figura 6. Asignaturas que componen la Malla curricular de la Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas



Fuente. Elaboración propia con base en Secretaría de Educación de la Ciudad de México (2018d)

Figura 7. Asignaturas que componen la Malla curricular de la Licenciatura en Contaduría y Finanzas

Contabilidad básica	Ética profesional	Matemáticas financieras	Aplicaciones con Excel	Derecho civil	Fundamentos de la Economía
Contabilidad intermedia	Fundamentos de la Administración	Generación de Sistemas de Información Financiera	Cultura Cívica y Responsabilidad Social	Derecho Mercantil	Estadística I
Contabilidad Avanzada	Control Interno	Tecnologías de la Información	Derecho Fiscal	Sistema organizacional	Estadística II
Costos	Fundamentos de Auditoría	Problemas Económicos en México	Impuestos Indirectos y Seguridad Social	Derecho laboral	Investigación de Operaciones
Presupuestos	Finanzas Básicas	Derecho Social	Personas Físicas	Estudio de Mercado	Sustentabilidad y Transparencia
Tópicos Selectos con Base en NIF	Finanzas corporativas	Prácticas de auditoría	Personas morales	Metodología de Investigación	Dirección
Consultoría NIF Nacional e Internacional	Proyectos de inversión	Prácticas de costos	Prácticas fiscales	Modelos financieros con Excel	Contabilidad electrónica y su vinculación con la plataforma del SAT
Mercadotecnia	Simuladores Bursátiles	Finanzas Bursátiles	Portafolios de Inversión	Econometría	Simuladores Avanzados en Finanzas
		Simulador de Análisis Técnico y Fundamental	Planeación Estratégica		

Fuente: Elaboración propia con base en Secretaría de Educación de la Ciudad de México (2018e)

El análisis de la malla curricular de un total de 241 asignaturas analizadas (véase Tabla 3) permitió identificar las asignaturas que tienen en común los programas de las Licenciaturas: Turismo, Ciencia de Datos para Negocios, Administración y Comercio, Mercadotecnia y Ventas y Contaduría y Finanzas, pudiendo inferir que el abordaje Multi, Inter y Transdisciplinario del Restaurante-Escuela puede lograr un campo formativo Dual, dado que estos programas brindarán oportunidad a los docentes de fortalecer el

desarrollar habilidades y conocimientos, en los estudiantes, aplicando los aprendizajes alcanzados en el aula en diferentes áreas; como la contabilidad, la mercadotecnia, las finanzas y la gestión empresarial, que son especialmente relevantes para la operación del Restaurante-Escuela; donde la Licenciatura en Turismo se integrará con las asignaturas: operación de empresas de alimentos y bebidas, gastronomía mexicana, laboratorio de innovación social, costos y presupuestos y auditoría organizacional. Licenciatura en Ciencias de Datos para Negocios con las materias de inteligencia artificial, modelos estocásticos para la toma de decisiones, mercadotecnia digital y planeación y gestión de proyectos; la Licenciatura en Administración y Comercio con planeación estratégica, habilidades gerenciales, cadena de suministro y seminario de consultoría administrativa; la Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas con análisis financiero, habilidades gerenciales, mercadotecnia digital y seminario de administración y ventas y finalmente la Licenciatura en Contaduría y Finanzas con contabilidad avanzada, prácticas de auditoría, dirección y prácticas de costos (Pérez, Oliva, Gutiérrez y Franco, 2024, p.46).

Tabla 2 Análisis de similitudes de asignaturas

Número	Programa académico	Semestre	Asignatura
1	Licenciatura en ciencias de datos para negocios	4	Finanzas Corporativas
1	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	6	Finanzas corporativas
2	Licenciatura en ciencias de datos para negocios	6	Investigación de Operaciones
2	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	4	Investigación de Operaciones
3	Licenciatura en ciencias de datos para negocios	6	Mercadotecnia Digital
3	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	7	Mercadotecnia digital
4	Licenciatura en Administración y Comercio	1	Mercadotecnia
4	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	7	Mercadotecnia
5	Licenciatura en Administración y Comercio	1	Expresión oral y escrita
5	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	1	Expresión oral y escrita
6	Licenciatura en Administración y Comercio	1	Estadística I

6	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	2	Estadística I
7	Licenciatura en Administración y Comercio	1	Introducción a la economía
7	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	2	Introducción a la economía
8	Licenciatura en Administración y Comercio	2	Contexto social, político y económico de México
8	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	1	Contexto social, político y económico de México
9	Licenciatura en Administración y Comercio	2	Contabilidad básica
9	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	1	Contabilidad básica
9	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	2	Contabilidad básica
10	Licenciatura en Administración y Comercio	2	Estadística II
10	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	3	Estadística II
11	Licenciatura en Administración y Comercio	3	Uso de aplicaciones tecnológicas en la empresa
11	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	2	Uso de aplicaciones tecnológicas en la empresa
12	Licenciatura en Administración y Comercio	4	Administración de proyectos
12	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	3	Administración de proyectos
13	Licenciatura en Administración y Comercio	4	Análisis financiero
13	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	5	Análisis financiero
14	Licenciatura en Administración y Comercio	6	Planeación estratégica
14	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	8	Planeación Estratégica
15	Licenciatura en Administración y Comercio	6	Comercio electrónico
15	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	6	Comercio electrónico
16	Licenciatura en Administración y Comercio	7	Habilidades gerenciales
16	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	7	Habilidades gerenciales
17	Licenciatura en Administración y Comercio	7	Empresas Socialmente Responsables
17	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	4	Empresas socialmente responsables
18	Licenciatura en Administración y Comercio	7	Proyecto de vida y carrera
18	Licenciatura en Mercadotecnia y ventas	1	Proyecto de vida y carrera
19	Licenciatura en Administración y Comercio	8	Ética profesional
19	Licenciatura en Contaduría y Finanzas	1	Ética profesional
19	Licenciatura en Mercadotecnia y	8	Ética profesional

ventas			
20	Licenciatura en Turismo	8	Costos y presupuestos
20	Licenciatura en Administración y Comercio	3	Costos y presupuestos

Fuente: Elaboración Propia, 2025

Discusión

En la actualidad se ha reconocido que el proceso de aprendizaje en la ES no se limita a la instrucción áulica, sino que se extiende a los entornos escolares, comunitarios y laborales, por lo que la implementación de un Restaurante-Escuela en la UNRC, representa una estrategia innovadora que permitirá la articulación entre la teoría y práctica, favoreciendo significativamente el proceso enseñanza-aprendizaje al permitir a los estudiantes situarse en entorno Dual de aplicación de su campo profesional. Así mismo, fortalecerá la valoración de los aportes de otras disciplinas, esto es, la observación y práctica profesional desde la interdisciplinariedad, además de propiciar una sana integración de la comunidad educativa.

La creación de un Restaurante-Escuela en la UNRC, logrará la interacción de modalidades educativas: Híbrido Dual, Presencial Híbrido y a Distancia Híbrido, mediante la interacción de las licenciaturas de Turismo y Ciencia de Datos para Negocios que se imparten en modalidad Híbrido Dual y Presencial Híbrido, mientras que Administración y Comercio y Mercadotecnia y Ventas en modalidad a Distancia Híbrido y finalmente Contaduría y Finanzas en las tres modalidades: Híbrido Dual, Presencial Híbrido y a Distancia Híbrido (Pérez, Oliva, Gutiérrez y Franco, 2024), dando como resultado una convergencia Multi, Inter y Transdisciplinaria que generará una dinámica colaborativa que enriquecerá la formación de los estudiantes al permitirles aplicar sus conocimientos en un contexto práctico real.

Finalmente, se puede resaltar desde la perspectiva pedagógica que la propuesta de creación de un Restaurante-Escuela en la UNRC promueve un enfoque multidisciplinario al integrar diversas áreas del conocimiento sin fusionarlas, el enfoque interdisciplinario al propiciar la interacción entre disciplinas para resolver problemas dentro de la organización, y un enfoque transdisciplinario al permitir la trascendencia de los límites de las disciplinas con el fin de generar soluciones innovadoras aplicables en el entorno profesional.

Conclusiones

El análisis de la malla curricular de las licenciaturas involucradas en el proyecto del Restaurante-Escuela revela una importante complementariedad entre sus enfoques, lo que brinda la oportunidad de generar un aprendizaje integral mediante la interacción entre distintas disciplinas. Los resultados permiten observar que cada programa académico aportará conocimientos y habilidades específicas que, al integrarse en un espacio práctico como el restaurante, fortalecerán el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias profesionales, lo que mejorará su preparación para su inserción en el mercado laboral con la ventaja competitiva de las habilidades desarrolladas y practicadas en este entorno Dual propuesto.

Desde un enfoque interdisciplinario, la colaboración entre las distintas disciplinas, facilitará la integración de saberes para enfrentar desafíos concretos; en el nivel multidisciplinario, la participación de distintas disciplinas permitirá que cada una aporte su propia metodología y perspectiva para abordar los diferentes procesos operativos y estratégicos del restaurante. Por otro lado, la dimensión transdisciplinaria favorece una formación más integral, en la que se trascienden los límites entre disciplinas para generar soluciones innovadoras y aplicables en entornos reales, en el que se desarrollarán habilidades clave como la gestión de recursos, el análisis de datos para la toma de decisiones, la planificación estratégica, el liderazgo, la creatividad, la comunicación efectiva y el sentido de comunidad entre los diversos programas y modalidades de estudio de la UNRC, permitiendo la creación de redes profesionales.

Además de lo anterior, el análisis curricular integrado en la presente investigación confirma la viabilidad del proyecto y resalta su potencial para enriquecer la formación de los estudiantes, donde la puesta en marcha del Restaurante-Escuela representará un espacio de aprendizaje dinámico y significativo lo que posicionaría a la UNRC en una institución líder e innovadora en la creación de un campo formativo Dual, ya que si bien es cierto algunas otras instituciones cuentan con espacios de aprendizaje similares, estos son, por lo general, operados desde la visión unidisciplinar.

Referencias

- Bartolomé, A. (2004). Blended Learnig. Conceptos Básicos. (U. d. Sevilla, Ed.)
[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802301\(023\)](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802301(023)), 7-20.
- Basurto, P. S., Loor, D. L., Bravo, R. E., Cantos, X. M. y Rodríguez, M. A. (2023). La interdisciplinariedad y la multidisciplinariedad en el contexto educativo postpandemia. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 2487-2504. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152382>
- Carbajal, Y. (2010). INTERDISCIPLINARIEDAD: DESAFÍO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA INVESTIGACIÓN. Luna Azul, 156-169. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321727233012>
- Carmona, M. (2004). Transdisciplinariedad: Una propuesta para la Educación Superior en Venezuela. Revista de Pedagogía. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000200007
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2024). Decreto por el que se crea la Universidad Nacional Rosario Castellanos como organismo descentralizado de la Administración Pública Federal. Diario Oficial de la Federación https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5744209&fecha=02/12/2024#gsc.tab=0
- Fernández, K., Romero, M. O. y Raygoza, M. R. (2016). Canvas: Marco conceptual de apoyo para el diseño de un Sistema de Gestión del Conocimiento para el Modelo de Educación Dual. ReCIBE. Revista electrónica de Computación, Informática, Biomédica y Electrónica, 5(1).
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5122/512252666005/index.html>
- Gedeón, I., y García, N. (2009). La transdisciplinariedad en la educación superior del siglo XXI. Revista de Artes y Humanidades UNICA, 58-70. <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170114929004.pdf>
- Herrera, A. y Montero, M. (2021). La Hibridualidad en Educación Superior. UNAM, FES Zaragoza.
- Ibarra, A., (2016). Mutaciones universitarias latinoamericanas. Rama, Claudio: Mutaciones universitarias latinoamericanas. Cambios en las dinámicas educativas, mercados laborales y lógicas económicas. Universidad Don Bosco, San Salvador, 2016. Universidades, (69), 85-87.
- Infante-Malachias, M. y Araya-Crisóstomo, S. (2023). La Interdisciplinariedad como desafío para educar en la contemporaneidad. Revista Educar ,39, 1-16. <https://www.redalyc.org/journal/1550/155075150016/html/>
- Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México Rosario Castellanos [IRC]. (2020). Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo.
<https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PlanesEstudiosActualizados/Turismo.pdf>

- Kolb, D. (2014). *Experiential learning: experience as the source of learning and development*. New Jersey: Prentice Hall. <http://www.learningfromexperience.com/images/uploads/process-of-experiential-learning.pdf>
- Lattuca, L. (2001). *Creating Interdisciplinarity: Interdisciplinary Research and Teaching among College and University Faculty*. Vanderbilt University Press. DOI: <https://doi.org/10.2307/j.ctv167563f>
- Newell, W. (2001). *A Theory of Interdisciplinary Studies*. *ISSUES IN INTEGRATIVE STUDIES*, 1-25. https://web.mit.edu/jrankin/www/interdisciplinary/interdisc_Newell.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (1999). *Informe sobre las actividades del comité regional de educación en Asia y el Pacífico*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000117021_spa
- Pérez, N. Oliva, V. Gutiérrez, G. y Franco, E. (2024). *Propuesta multi y transdisciplinaria para una escuela-restaurante de la Universidad Rosario Castellanos, Ciudad de México*. https://alinin.org/wp-content/uploads/2025/01/Tendencias_XXIV_35-50.pdf
- Ramírez, M. G. (2015). *Impacto del Blended Learning en la Educación Superior*. *Atenas*, 3 (31). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047207006>
- Repko, A. y Szostak, R. (2020). *Interdisciplinary Research: Process and Theory*. United States of America: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Secretaría de Educación de la Ciudad de México. (2018a). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo*. <https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PlanesEstudiosActualizados/Turismo.pdf>
- Secretaría de Educación de la Ciudad de México. (2018b). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de Datos para Negocios*. <https://rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PlanesEstudiosActualizados/Licenciatura%20en%20Ciencias%20de%20Datos%20para%20Negocios.pdf>
- Secretaría de Educación de la Ciudad de México. (2018c). *Plan de estudios de la Licenciatura Administración y Comercio*. <https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PlanesEstudiosActualizados/l-administracion-y-comercio.pdf>
- Secretaría de Educación de la Ciudad de México. (2018d). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas*. <https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PlanesEstudiosActualizados/L.%20Mercadotecnia%20y%20Ventas.pdf>

- Secretaría de Educación de la Ciudad de México. (2018e). Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría y Finanzas. <https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PlanesEstudiosActualizados/licenciatura-en-contaduria-y-finanzas.pdf>
- Secretaría de Educación Pública. (2014). Modelo Mexicano de Formación Dual. <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/modelo-mexicano-de-formacion-dual?state=published>
- Secretaría de Educación Pública. (s.f.). Modelo mexicano de Formación Dual. <http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/12162/4/images/mmfed.pdf>
- Turpo, O. (2013). Perspectiva de la convergencia pedagógica y tecnológica en la modalidad blended learning. *Revista de Educación a Distancia*, 39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54729539006>
- Universidad Abierta y a Distancia de México [UnADM], (2024). La Universidad Nacional Rosario Castellanos, una opción más para estudiar en modalidad a distancia. *Gaceta: Universidad Abierta y a Distancia de México*. <http://gaceta.unadmexico.mx/categorias-todas/146-2024/octubre-diciembre-2024/educacion/352-la-universidad-nacional-rosario-castellanos-una-opcion-mas-para-estudiar-en-modalidad-a-distancia>
- Universidad Nacional Rosario Castellanos [UNRC]. (2024a). Aviso por el que se da a conocer la convocatoria 2025-1 para el proceso de admisión a los estudios de licenciatura en la modalidad Presencial-Híbrida (PH), de la Universidad Nacional Rosario Castellanos. Universidad Nacional Rosario Castellanos <https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Concocatorias%20PIRC%202025-1/convocatoria-licenciatura-comitan-de-dominguez-chiapas6-12-2024-2.pdf>
- Universidad Nacional Rosario Castellanos [UNRC]. (2024b). Aviso por el que se da a conocer la convocatoria 2025-1 para el proceso de admisión a los estudios de licenciatura en la modalidad Presencial-Híbrida (PH) y a Distancia-Híbrida (DH). Universidad Nacional Rosario Castellanos https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Concocatorias%20PIRC%202025-1/Convocatoria%20Licenciatura%20Tijuana%20Baja%20California_06-12-2024-2.pdf
- Universidad Nacional Rosario Castellanos [UNRC]. (2024c). Aviso por el que se da a conocer la convocatoria 2025-1 para el proceso de admisión a los estudios de licenciatura en la modalidad a Distancia-Híbrida (DH), de la Universidad Nacional Rosario Castellanos. Universidad Nacional Rosario Castellanos. <https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/PIRC%202025-1/convocatoria-comitan-de-domanguez-distancia-habrida-12-de-diciembre-2024.pdf>

Universidad Nacional Rosario Castellanos [UNRC]. (2024d). Aviso por el que se da a conocer la convocatoria nacional para el proceso de admisión a los programas de posgrado de la Universidad Nacional Rosario Castellanos para el ciclo escolar 2025-1. Universidad Nacional Rosario Castellanos.

https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/convocatoria_posgrado/convocatoria-posgrado-comitan-y-tijuanaof.pdf

Universidad Nacional Rosario Castellanos [UNRC]. (2025). Calendario de inscripción 2025-1. Universidad Nacional Rosario Castellanos

<https://www.rcastellanos.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Inscripcion%20PIRC%202025-1/CALENDARIO%20DE%20INSCRIPCION%20COMITAN.pdf>

Universidad Rosario Castellanos [URC]. (2024-2). Matrícula. Universidad Rosario Castellanos

<https://rcastellanos.cdmx.gob.mx/numeralia-2024/numeralia-4o-trimestre-2024/matricula-4o-trimestre-2024>

Yung, É., Nagle, N., Mejía, C. y Chaparro, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. (F. U. Norte, Ed.) Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 50, 81-105.

<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194250865006.pdf>

UNDER PEER REVIEW IN IJAR