



Journal Homepage: - www.journalijar.com

INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH (IJAR)

Article DOI: 10.21474/IJAR01/19613

DOI URL: <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/19613>



RESEARCH ARTICLE

LA PROPAGANDE HOUPHOUËTISTE AUTOUR DE L'IMAGE DE GBAGBO LAURENT DANS LES QUOTIDIENS D'INFORMATIONS GÉNÉRALES IVOIRIENS

N'guessan Djemis Jean Elvis Ghislain

Socioanthropologue, Enseignant-Chercheur, Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan (Côte d'Ivoire).

Manuscript Info

Manuscript History

Received: 05 August 2024

Final Accepted: 09 September 2024

Published: October 2024

Key words:-

Work, Propaganda, Daily Newspapers, Gbagbo Laurent, Political Heir

Abstract

This article analyses the Gbagbo Laurent image construction on houpouëtism. To achieve this objective, the article is based on the results of content analysis between 2000 and 2023 from five (5) national daily newspapers. They are: the time, evening news, our way, fraternity morning and inter. The data were processed by thematic content analysis, discourse analysis, the comprehensive method of Max Weber and the field theory of BOURDIEU. The results of this analysis show that the houpouëtist propaganda on Gbagbo Laurent has three fundamental aspects. These are: fidelity to France, an outside economy and West African people migrant's integration. Then, values extended by daily newspapers toward Gbagbo Laurent: aheros, a pan-africanist and a democrat. The end, this analysis show two characteristic of this propaganda. These are: a resistant fighterto colonialism and continuing founder work.

Copyright, IJAR, 2024,. All rights reserved.

Introduction:-

Depuis 2005, la propagande médiatique s'articule autour de la revendication de la filiation à Houphouët-Boigny par les partis politiques. Depuis cette période, le recours à l'houpouëtisme est devenu un enjeu structurant les productions médiatico-politiques jusqu'à ce jour. Dans cette configuration, l'on observe plusieurs tendances houpouëtistes contradictoires défendues par les quotidiens d'informations générales. A ce titre, l'on distingue un houpouëtisme prôné par les journaux proches du RHDP, du PDCI-RDA et du PPA-CI. Malgré le contre-discours des organes de presse écrite proches du RHDP et du PDCI-RDA, les journaux affiliés au PPA-CI établissent une proximité entre Gbagbo Laurent et Félix Houphouët-Boigny (Source : revue de presse, 2024).

Plusieurs faits d'actualité sont mis en évidence autour de Gbagbo Laurent pour sa proximité avec l'houpouëtisme. Au nombre de ceux-ci, il y a les commentaires relatifs à l'organisation du forum pour la réconciliation nationale en 2001, le procès à la Cour Pénale Internationale(CPI)de 2011 à 2019 et la création du PPA-CI en 2021.

Ayant accédé à la magistrature sur fond de crise, Gbagbo Laurent a initié une tribune d'expression afin de permettre à toutes les couches sociales de panser les blessures des crises antérieures et de faire des recommandations sur la vie de la nation. C'est dans ce sens qu'a été organisé le forum pour la réconciliation nationale en 2001. Cette initiative a été louée par les quotidiens qui lui étaient proches au motif que cela faisait de lui un partisan de dialogue dans le règlement des conflits de quelques natures que ce soit (source : revue de presse, 2001).

Corresponding Author:- N'guessan Djemis Jean Elvis Ghislain

Address:- University Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire).

En effet, durant les années d’incarcération, les journaux proches du FPI dont notre voie, le nouveau courrier, Lg info, le temps, etc... ont dépeint Gbagbo Laurent comme un leader qui s’oppose à l’impérialisme occidental. Ceux-ci ont par ailleurs dénoncé l’arbitraire de cette détention et exalté sa résilience face à un complot international. Après son acquittement, ces journaux ont exalté la résistance et une première victoire de celui-ci sur le système occidental et ses complices locaux (source : revue de presse, 2011-2019).

Aussi, il y a la création d’un nouveau parti politique dénommé Parti des Peuples Africains de Côte d’Ivoire (PPA-CI) depuis octobre 2021. D’après les commentaires des journaux qui lui sont proches, cet instrument signe son retour en politique et font de lui un artisan de la libération de la Côte d’Ivoire du joug néocolonial. Selon ces organes de presse écrite tels que le temps, le nouveau courrier, LG infos, le quotidien d’Abidjan, le PPA-CI apparaît comme l’alternative pour la souveraineté de la Côte d’Ivoire (source : revue de presse, 2021).

En dépit de la propagande médiatique houphouëtiste autour Gbagbo Laurent, des journaux s’attèlent également à dépeindre d’autres leaders comme des héritiers d’Houphouët-Boigny et à déconstruire cette image qui lui est accolée. Les faits mis en exergue dans ce sens sont : le retrait du PDCI-RDA du projet de parti unifié, le premier congrès constitutif du parti unifié RHDP et les exploits de l’équipe nationale de football en 2015 et 2024.

A cet effet, quelques faits ayant mis en évidence les formations politiques dans la propagande médiatique houphouëtiste sont le retrait du PDCI-RDA de l’alliance en 2018 et la création du parti unifié RHDP en 2019. Ces deux situations ont créé une scission au sein de l’alliance originelle au point que chacun groupement revendique de manière autonome sa filiation par rapport à l’houphouëtisme. Dans le même ordre d’idées, des journaux tels que le nouveau réveil, le bélier, le bélier intrépide et l’héritage vont redéfinir leur propagande médiatique dans le sens de la préservation du PDCI-RDA comme seul héritage légué par le père de la nation ivoirienne. Par contre, le patriote, l’expression, l’essor ivoirien, le rassemblement, etc... vont s’atteler à susciter l’adhésion populaire autour du parti unifié dominé par le RDR (Source : revue de presse, 2018).

A côté de cette approche partisane, l’on assiste à une personnalisation de cette propagande houphouëtiste autour de certains leaders politiques. Parmi ceux les plus exposés à cette propagande houphouëtiste, on distingue deux grandes figures que sont : Alassane Ouattara et Henri Konan Bédié. Tout comme dans la propagande partisane, ceux-ci développent un contre-discours par rapport à l’houphouëtisme autour de l’image de Gbagbo Laurent (Source : idem).

De surcroît, il y a l’organisation de la 34^{ème} édition de la coupe d’Afrique des Nations (CAN) qui s’est déroulée en Côte d’Ivoire et remportée par le pays hôte. Celle-ci est intervenue quarante ans (40) ans la première édition accueillie sous le président Houphouët-Boigny. Elle est consécutive au sacre de l’équipe nationale en 2015 à cette même compétition. Les commentaires des journaux proches du RHDP et d’Alassane Ouattara établissent alors un lien entre ces événements et la proximité avec Félix Houphouët-Boigny. Il en est de même de certaines réalisations infrastructurelles planifiées sous Houphouët-Boigny et qui connaissent leur achèvement sous la gouvernance de celui-ci.

En dépit de la propagande houphouëtiste autour d’autres leaders nationaux, Gbagbo Laurent est aussi décrit comme un houphouëtiste par certains journaux. A cet égard, quelle est l’articulation de la propagande houphouëtiste autour de l’image de Gbagbo Laurent dans les quotidiens d’informations générales ? Quels sont les cadres idéologiques de la propagande houphouëtiste autour de l’image de Gbagbo Laurent mis en évidence par les quotidiens d’informations générales ? Quelles sont les valeurs incarnées par Gbagbo Laurent dans la propagande houphouëtiste des quotidiens d’informations générales ? Qu’est-ce qui caractérise la propagande houphouëtiste autour de l’image GBAGBO Laurent ?

Pour mettre en exergue cette réalité, cette étude s’articule en trois (3) points. Le premier définit le cadre méthodologique et les outils de collecte et d’analyse des données. Ensuite, les différents résultats sont exposés sur trois axes. Enfin, lesdits résultats ont été confrontés avec des études antérieures dans le cadre d’une discussion.

Méthodologie et techniques de collecte des données:-

Pour l’observation et l’analyse de ce phénomène, le cadre méthodologique repose sur deux techniques de collecte des données, une méthode et une théorie.

Les techniques de collecte des données

Dans le cadre de cette étude, deux outils ont été convoqués pour la collecte des données. Ce sont : l'échantillonnage par choix raisonné et l'analyse de contenu thématique.

La technique d'échantillonnage par choix raisonné

Le choix de la technique d'échantillonnage par choix raisonné s'articule autour de trois raisons à savoir la périodicité, la ligne éditoriale et la propriété. Dans le cadre de cette étude, cinq (5) journaux sur dix-huit (18) quotidiens d'informations générales ont été retenus. Ce nombre permet de considérer toutes les tendances proches de Gbagbo Laurent et de son parti politique. Ceux-ci représentent le 1/3 des quotidiens d'informations générales en Côte d'Ivoire. Ce sont : fraternité matin, notre voie, l'inter, soir info, le temps.

Aussi, afin de saisir le phénomène dans sa manifestation globale, la période d'observation s'étend de 2000 à 2024. Celle-ci permet de saisir l'ensemble des événements qui se sont déroulés depuis son accession au pouvoir en octobre 2000 jusqu'à la création d'un nouveau parti politique en 2021.

L'Analyse de contenu thématique

Selon Lilian Negura (2006), le but de l'analyse thématique comme méthode d'analyse de contenu est de repérer les unités sémantiques qui constituent l'univers discursif de l'énoncé. Dans ces conditions, il s'agit de produire une reformulation du contenu de l'énoncé sous une forme condensée et formelle. Pour réaliser cette tâche, on a procédé en deux étapes : le repérage des idées significatives et leur catégorisation.

S'agissant du repérage, les articles politiques issus de fraternité matin, notre voie, l'inter, soir info, le nouveau courrier et le temps en rapport avec l'houphouëtisme, durant la période allant de 2000 à 2024 ont été identifiés. Concernant la catégorisation, les énoncés ont été rangés dans des thématiques formalisables autour de l'image de Gbagbo Laurent selon les orientations de l'analyse par rapport à l'houphouëtisme.

L'analyse et l'interprétation des données

La méthode compréhensive et le structuralisme constructiviste de Bourdieu Pierre ont été convoqués pour l'analyse et l'interprétation des données.

La méthode compréhensive de Max Weber

Cette méthode conduit à la production du sens aux faits rapportés par les organes de presse écrite ivoiriens. L'on procède en deux phases distinctes. La première est relative à l'identification des éléments textuels porteurs de significations. La seconde concerne la mise en rapport autour des diverses significations. Cette phase a permis d'établir un lien avec certains mots utilisés, la similitude entre le positionnement du journal et l'image de Gbagbo Laurentien lien avec l'houphouëtisme.

L'analyse du discours

La technique d'analyse du discours contribue à élucider les marqueurs discursifs du positionnement idéologique de certains organes de presse écrite et la qualité des interlocuteurs en faveur de Gbagbo Laurent. Parmi les nombreux marqueurs qui ont été identifiés, la présente étude s'est intéressée aux accords, aux adjectifs qualificatifs valorisants et la proximité de certains organes de presse écrite. Cette étude met l'accent sur une figure de la politique ivoirienne, Gbagbo Laurent, en ce sens qu'il a exercé le pouvoir d'Etat de 2000 à 2011. Cette personnalité a été un acteur majeur dans la crise post-électorale de 2010 en Côte d'Ivoire et continue de faire la une de nombreux journaux.

Le constructivisme structuraliste de Bourdieu Pierre

La posture bourdieusienne favorise l'élaborer d'un espace de construction de l'image de Gbagbo Laurent autour de l'houphouëtisme de 2000 à 2024 par certains quotidiens d'informations générales qui lui sont proches. A cette fin, cette analyse expose l'insertion de la propagande houphouëtiste autour de l'image de Gbagbo Laurent sous trois aspects. Ce sont : l'identification de quelques cadres idéologiques, l'identification des valeurs promues par la presse écrite quotidienne et incarnées par celui-ci et les caractéristiques de l'houphouëtisme prônée autour de l'image de Gbagbo Laurent.

Résultats:-

De la refondation à l'houphouëtisme

Le Front Populaire Ivoirien (FPI) conduit par Laurent Gbagbo, avait pris le pouvoir en octobre 2000 en mettant en avant une idéologie de la refondation de l'Etat ivoirien. C'est dans cette optique que fraternité matin reprend les propos de Gbagbo Laurent lors de son investiture en 2000 : Je me suis engagé devant vous et avec vous à réaliser la refondation de la Côte d'Ivoire. [...] J'accorderai la première priorité à la refondation du système de défense et de sécurité. [...] La refondation sociale est une exigence éthique et politique pour assurer le bien-être des populations. [...] C'est par la refondation économique que la Côte d'Ivoire sortira de l'économie de rente pour négocier sa place dans le monde moderne¹.

A ce titre, l'une des déclinaisons de la refondation est liée à la philosophie dite de l'orphelin qui consiste à compter sur ses ressources propres. Au plan économique, c'est le sens de la notion du budget sécurisé qui est élaboré en 2001 par le Ministre de l'Economie et des Finances BohounBouabré. Dans un article hommage paru en 2012, notre voie rappelle les propos de celui-ci : je voudrais préciser que pour nous, ce concept traduit une pratique normale. En fait, il n'est que la traduction chiffrée de la politique économique et sociale du gouvernement. L'appellation choisie correspond donc à l'option du gouvernement à ce temps précis. En 2001, lorsque nous confectionnions le budget, nous étions confrontés à cette réalité qui était que notre pays n'avait plus de relations financières avec l'ensemble de ses partenaires, à savoir la communauté financière internationale. Nous ne pouvions pas concevoir un budget qui prenne en compte l'apport de cette dernière. Nous avons donc été rationnels et raisonnables en proposant un budget qui reflétait le potentiel de notre économie de l'époque. Nous l'avons appelé budget sécurisé. Un nom certes, mais même temps, un message puisqu'ils agissaient de bâtir un budget sur des ressources que nous maîtrisions et qui n'étaient pas soumises aux aléas des partenariats extérieurs. Voilà pour la petite histoire (source: notre voie n°4032 du 12 janvier 2012).

Sur la question du recours aux capitaux étrangers, le régime FPI a soutenu rechercher une indépendance économique et financière du pays. L'idée centrale était de « ne pas compter sur l'aide étrangère » mais plutôt « sur ses ressources propres ». A la faveur du colloque international et pluridisciplinaire sur le cinquantenaire de la Côte d'Ivoire, organisé à Yamoussoukro durant la première semaine d'août 2010, une communication est faite par le Directeur Général de l'Economie, membre du Front Populaire Ivoirien. Elle porte sur le modèle économique de la refondation baptisé la politique de l'orphelin². Dans son édition du 05 août 2010, notre voie cite le DG de l'économie en ces termes : (...) l'analyse des cinquante ans d'Histoire de la Côte d'Ivoire doit être scindée en trois parties. La première qui part de 1960 à 1980 est marquée par une relative prospérité avec un modèle économique calqué sur le modèle colonial caractérisé par l'agriculture d'exportation. La deuxième période, de 1980 à 2000 est marquée par la poursuite du modèle colonial avec une forte dépendance extérieure. Il conclut que ce système s'est effondré en 2000³. Dans le même ordre d'idées, fraternité matin fait l'annonce suivante : Le nouveau modèle entre en scène à partir de 2001 car on ne peut pas devenir indépendant avec un modèle économique dépendant⁴.

L'autre acception de la philosophie de l'orphelin réside dans la diversification des partenaires extérieurs. C'est en substance ce qu'exprime fraternité matin (édition du 03 mai 2010) à travers une reprise des propos de Gbagbo Ehivet Simone⁵ : le PDCI a fait de la Côte d'Ivoire la chasse gardée de la France⁶. Selon ce journal, le FPI s'est assigné deux objectifs dans les rapports de la Côte d'Ivoire avec la France et par extension le monde extérieur « Indépendance réelle et souveraineté nationale et internationale... la refondation dans ce domaine vise à mettre fin à tous les accords de coopération perpétuant le pacte colonial dans nos relations avec la France⁷ ». Pour le quotidien gouvernemental, dans sa reprise de la première dame « l'objectif est de faire en sorte que la Côte d'Ivoire coopère librement avec tout pays et tisse des relations diplomatiques avec tout Etat selon ses propres choix, ses intérêts et ses objectifs. Ce programme qu'elle qualifie de courageux, d'ambitieux, et de révolutionnaire doit conduire le pays dans la modernité et le concert des nations indépendantes et prospères⁸.

¹Fraternité matin en date du 27 octobre 2000.

³Notre Voie, n°3649, du jeudi 5 août 2010, p.3.

⁴Fraternité-Matin, n°13722, du mercredi 4 août 2010, p.5.

⁵ Simone Ehivet Gbagbo, épouse du chef de l'Etat ivoirien est universitaire et Vice-président du fpi.

⁶Fraternité-Matin, n°13644 du 3 mai 2010, p.3.

⁷Ibidem

⁸Fraternité-Matin, n°13644 du 3 mai 2010, p.3.

A propos de la population issue de l'immigration d'origine ouest africaine, le régime de Gbagbo a mis en exergue une tendance nationaliste de la citoyenneté. C'est à ce titre que les propos Gbagbo Laurent ont été repris par notre voie : « (...) La Côte d'Ivoire est notre patrie. C'est la terre que nos aïeux ont laissée à nos grands-pères. C'est la terre que nos grands-pères ont laissée à nos pères. C'est la terre que nos pères nous ont laissée. Et cette terre là c'est nous qui sommes chargés de veiller sur elle » (Notre Voie n° 794, 2001: 3). De même, selon notre voie, Gbagbo Laurent et son Gouvernement optent en 2002 pour une politique d'identification fondée sur l'appartenance à un village : « ...tout postulant doit remplir quelques conditions dont certaines sont liées au rattachement du postulant à son village d'origine » (Notre Voie n° 1140 du vendredi 15 mars 2002). Selon ce quotidien proche du FPI, l'identité nationale en Côte d'Ivoire doit s'en tenir au code de la nationalité. C'est dans ce sens que ce journal rapporte les propos de M. DiagouGomont Jean-Baptiste: « Nous nous battons pour ne pas que la Côte d'Ivoire soit bradée aux étrangers » note (Notre voie n° 2442 2006:3).

Les valeurs de la propagande houphouëtiste autour de Gbagbo Laurent

Le héros

Dans cette partie, l'héroïsme de Gbagbo Laurent est mis en évidence à partir de certains commentaires liés à sa détention à la Cour Pénale Internationale (CPI). Pour le quotidien Le Temps, Gbagbo Laurent est une icône politique dont la vision dérange l'Occident et le nouveau régime ivoirien. C'est pourquoi dans une parution en date du 15 décembre 2017, ce journal affirme ce qui suit : Détention prolongée de Gbagbo à la Haye. Révélations sur les manœuvres de la France à la CPI. Dans le même ordre d'idées, ce journal s'appuie sur la première interview de Gbagbo Laurent à la CPI : « Interview exclusive/ Pour la 1ere fois, Le woody parle. Laurent Gbagbo : La France m'a mis à la CPI pour que Ouattara soit à la Présidence (Le Temps du 08 Juin 2017). Abordant dans le même sens, Notre Voie convoque le registre émotif comme principale technique de propagande. C'est ainsi que ce journal expose la compassion de Gbagbo Laurent à l'endroit du peuple en ces termes : Gbagbo aux Ivoiriens : ne pleurez pas soyez forts (Notre Voie du 1 décembre 2011). Dans une parution plus tardive, Notre Voiesoutient que : Gbagbo livré à la CPI : L'Afrique divisée (Notre Voie des 13 et 14 décembre 2011).

Le démocrate

La qualité de démocrate attribuée à Gbagbo Laurent transparait lors de sa première comparution à la CPI en 2011 et la célébration de son anniversaire de naissance en 2016. Dans ce sens, Notre Voie le dépeint comme le père de la démocratie ivoirienne, comme un homme politique qui a toujours prôné le dialogue : « Première comparution à la Haye Gbagbo va parler à la CPI aujourd'hui. [...] Promoteur de la démocratie, il a toujours prôné la voie pacifique à travers le slogan « asseyons-nous et discutons » (Notre Voie du 15 décembre 2011). Dans le même ordre d'idée, le journal Le Temps le décrit comme un digne démocrate africain : Anniversaire/ 31 mai 1945 – 31 mai 2016 : Laurent Gbagbo, 71 ans de combat démocratique (Le Temps du 31 mai 2016).

Le panafricain

Concernant la dimension panafricaine de Gbagbo Laurent, les extraits de publications s'articulent autour de la création du nouveau parti politique dénommé parti des Peuples Africains de Côte d'Ivoire (PPA-CI) en octobre 2021. Abordant ce fait, le quotidien Le tempsprésentela création du PPA-CI comme un symbole de la renaissance de Gbagbo Laurent. C'est dans ce sens que ce journal affiche à sa une le titre suivant : Laurent Gbagbo comme le phénix. La leçon du woody sur le panafricanisme (Le Temps n° 5322 du mardi 20 octobre 2021). Ce quotidien élargit son commentaire en présentant le panafricanisme autour dudit parti politique naissant. C'est ainsi que ce quotidien reprend les propos de celui-ci : aujourd'hui, il y a l'amérique latine et l'Afrique qui sont encore fragmentées. C'est pourquoi, il faut que les Etats africains s'unissent, c'est pourquoi, il faut que le PPA-CI fasse appel aux autres partris progressistes, pour que nous nous unissions. Il faut que nous soyons le ferment de la lutte. Je suis le premier président de Côte d'Ivoire a fait élire un ivoirien à la tête de l'Oua. Parce que je croyais à l'organisation panafricaine. Et le SgEssy Amara, un diplomate chevronné, a été le 1er secrétaire général de l'Oua. J'ai travaillé pour que la Commission caco qui était à Londres vienne à Abidjan (...) le panafricanisme n'est pas un slogan, c'est une réalité. (Le Temps N°5322 du 20 octobre 2021 p. 4)

Les caractéristiques de la propagande houphouëtiste autour de Gbagbo Laurent

Le résistant au néocolonialisme

Lors de la précampagne électorale en 2010, Gbagbo Laurent a été dépeint comme un résistant au néocolonialisme. C'est dans ce contexte que L'Inter du 4 août 2009, p. 5 présente l'enjeu de ce scrutin électorale en reprenant les propos de Gervais Coulibaly, porte-parole de L. Gbagbo : L'enjeu des élections, c'est la souveraineté de la Côte d'Ivoire.....vous avez en présence deux camps : celui des candidats de l'Occident et celui de L. Gbagbo, qui estime

qu'il n'a de compte à rendre qu'à son seul peuple. Dans son édition du 29 août 2009, p.3, ce journal établit un lien entre le refus du colonialisme et l'houphouëtisme. A ce titre, ce quotidien cite Fologo Dona Laurent, président du Conseil économique et social : Gbagbo est le vrai successeur d'Houphouët car tous ceux qui ont historiquement dit non aux Occidentaux ont connu la souffrance. Dans le même ordre d'idées, Fraternité-Matin du 26 août 2009, p. 12 s'appuie sur les propos de Komoé Augustin, Ministre de la Culture et de la Francophonie, pour étayer cette thèse : Gbagbo est le symbole de la lutte pour la libération, de la dignité humaine et de l'indépendance réelle de la Côte d'Ivoire.

Dans un article paru en 2010, le quotidien Le temps s'inscrit dans la même perspective en décrivant Gbagbo Laurent également comme un résistant révélé. A ce titre, ce quotidien souligne que (...) En fait, Laurent Gbagbo s'est vite révélé un excellent résistant. Tous ses détracteurs l'ont appris à leurs dépens. Plus, ils le croient achever, plus ils lui dressent des couronnes mortuaires, mieux il se porte (Le Temps n° 3715 du 25 octobre 2010). En outre, dans son commentaire du procès de Gbagbo Laurent à la CPI, Le Temps met en évidence un tribunal de la honte créé pour faire taire les nouveaux Résistants au néocolonialisme comme les Occidentaux l'ont réussi lors de la colonisation en déportant des Résistants à leur projet de colonisation dans des contrées lointaines de leurs fiefs : Transfèrement de Gbagbo à la CPI. La honte ! (Le Temps du 30 novembre 2011).

La poursuite des œuvres de Félix Houphouët-Boigny

Dans la mise en évidence de la continuité des œuvres du père fondateur, des journaux se sont évertués à brandir la poursuite des grands travaux engagés par celui-ci. Ce sont : autoroute du Nord, construction de la capitale politique à Yamoussoukro, construction de l'hôpital catholique sur le site de la Basilique « Notre Dame de la Paix » à Yamoussoukro. A cet égard, l'Inter du 5 juillet 2010, p. 6, met en exergue les propos de Coulibaly Gervais, porte-parole de Gbagbo Laurent : Houphouët-Boigny disait que ce qu'il a fait est petit et qu'après lui, viendra un autre qui va élargir les chantiers qu'il a tracés. Il a ajouté que ce dernier allait nous conduire au développement. Houphouët parlait de Laurent Gbagbo. Dans le même ordre d'idées, ce journal reprend les propos de Ouattara Gnonzié : Gbagbo nous met à l'aise... car comparez les actes du PDCI, pendant six ans (régime Bédié de 1993 à 1999) après la mort d'Houphouët... et ceux de Gbagbo... on constate que tous les plans des travaux que Gbagbo a commencé actuellement étaient à la Présidence quand les autres (les houphouëtistes Bédié et Guéi) étaient au pouvoir : Gbagbo c'est quelqu'un qui met ses pas dans les pas d'Houphouët... c'est ce qui nous met à l'aise » (Ouattara Gnonzié, l'inter du 24 août 2009, p. 8).

Discussion:-

Les résultats ci-dessus décrivent la propagande houphouëtiste autour de l'image de Gbagbo dans une perspective rationnelle en finalité. A ce titre, bien que s'inscrivant dans la continuité d'Houphouët-Boigny, cette campagne refute rebâtir la Côte d'Ivoire sur de nouvelles bases en empruntant de nouvelles voies et des moyens endogènes. Nonobstant cette posture, les auteurs ci-dessous contribuent à saisir la contribution de cette recherche sur la propagande de la presse écrite ivoirienne. C'est dans cette optique que ceux-ci ont été confrontés à une étude réalisée par Gayet Jean Jacques paru en 2022. Dans celle-ci, l'auteur s'intéresse aux procédés d'héroïsation de Gbagbo dans le journal Notre Voie entre 2008 et 2010. En s'appuyant sur une analyse de contenu et du discours, ledit corpus, a montré comment les journalistes de Notre voie ont créé une image appréciative de ce dernier, tout en disqualifiant ses adversaires politiques. A cet égard, il a identifié quelques stratégies qui ont été mobilisées. Ce sont : la stéréotypie à visée péjorative, la victimisation à l'héroïsation et la stéréotypie à visée laudative. Dans ce sens, l'auteur révèle que les articles analysés permettent de démontrer que l'ex président est encensé par des journalistes militants. Ceux-ci montrent qu'une représentation épique conçue pour l'image d'un homme politique, à travers un discours, est un contre-discours, un discours déconsidérant et donc source d'antagonisme. A terme, ces articles permettent de réfuter toutes les thèses venant des autres médias d'opinions, ainsi que de leurs chefs politiques.

Les résultats exposés dans cette source s'inscrivent dans la complémentarité de la présente analyse dans la mesure où ils mettent en évidence le même phénomène à savoir la personnalisation de la propagande. Dans ce contexte, cette approche participe à la compréhension de la construction de l'image des leaders politiques car elle s'attèle à identifier les diverses opinions en confrontation autour de Gbagbo Laurent. Cependant, la perspective théorique convoquée hic et nunc expose l'image de Gbagbo Laurent sur une période assez courte à savoir deux ans et aborde plusieurs thématiques à la fois. Toutefois, bien que l'approche-ci intègre cette perspective théorique, elle élargit le contexte politique d'étude et le corpus soumis à l'analyse autour de la thématique de l'houphouëtisme.

Dans le même ordre d'idées, Annet N'dahEric (2022) met en exergue la grammaire de la production de l'information de presse relative à Gbagbo Laurent afin d'en ressortir les rhétoriques médiatiques utilisées et leurs impacts sur le lectorat. Il s'intéresse particulièrement aux organes de presse écrite que sont : Le Temps et Le Patriote. Les théories qui ont inspiré sont celles du cadrage médiatique et la contextualisation. En s'appuyant sur l'analyse de contenu comme outil d'analyse, il appert que la personnalisation et la dramatisation sont les deux rhétoriques de médiatisation qui auréolent la figure de ce politique dans les titres étudiés. Cette bifurcation médiatique prend son sens et fait sens dans la controverse médiatique de cet acteur politique auprès du lectorat. En effet, en convoquant ces rhétoriques de médiatisation, la presse ivoirienne surfe sur la culture du sentiment, une sorte d'esthétique de la séduction pour toucher des lecteurs perçus comme des militants d'une cause politique.

Cette source met en évidence la culture du sentiment dans la propagande médiatique autour Gbagbo Laurent. Sous cet aspect, elle constitue un tremplin pour l'analyse de la propagande médiatique houphouëtiste autour de l'image de Gbagbo Laurent. Cependant, les résultats ci-dessus ne sont limités qu'aux stratégies de communication et d'information autour de cette personnalité. C'est dans ce contexte que la présente étude s'inscrit dans certes dans une continuité tout en mettant en évidence la construction de l'image de Gbagbo Laurent autour de l'houphouëtisme.

En outre, Touré Amidou et NIADA Assane (2023) abordent la problématique de la manifestation du discours polémique de la radiation de Laurent Gbagbo dans le discours journalistique. Le corpus est constitué de 11 journaux ayant paru de mai à juin 2023. Ce sont : Le Nouveau Réveil, Le Bélier, Dernière Heure, La Voie Originale, Le Quotidien d'Abidjan, Le Temps, Le Patriote, L'Expression, Le Matin, L'Avenir et Notre Voie. S'appuyant sur ce corpus composé de « Unes » des journaux ivoiriens d'opinion, il ressort de l'analyse un antagonisme prégnant entre des blocs médiatico-politiques. La scénarisation de la radiation de Laurent Gbagbo de la liste électorale par la presse s'inscrit dans la lutte de positionnement dans le champ politique. Dans une approche dialogique, le discours polémique se traduit par la production d'un discours et d'un contre-discours. En définitive, le discours polémique à l'œuvre dans les titres de « Unes » montre que la presse ivoirienne est engagée. Son discours est fortement idéologisé et manipulateur. A cet effet, les journaux ivoiriens, eu égard à la relation proxémique avec les partis politiques, sont plus enclins à un journalisme de communion qu'un journalisme d'information.

Au regard de ce qui précède, l'auteur établit une similitude entre les positions des journaux et la configuration politique suite à la radiation de Gbagbo Laurent de la liste électorale. Dans ce contexte, cette approche participe à la compréhension de la propagande médiatique autour de l'houphouëtisme car elle s'attèle à identifier les diverses opinions en confrontation. Cependant, la perspective théorique s'inscrit dans une démarche restrictive de l'actualité politico-médiatique. A cet égard, bien que la perspective-ci intègre la source supra, elle élargit le contexte politique d'étude et le corpus soumis à l'analyse autour de l'houphouëtisme.

De même, Gnonzion Célestin (2017) met en exergue le déséquilibre dans le traitement de l'information et la superficialité de certains quotidiens ivoiriens, surtout de ceux de notre échantillon : Notre Voie, le Nouveau Réveil, le Patriote. Dans le traitement de l'actualité portant sur le transfèrement de l'ancien président Laurent Gbagbo à la Haye, ces journaux se sont focalisés sur la justification ou la consolidation des opinions des mentors politiques dont ils sont proches. Ils ont fait le choix de ne pas aborder le débat de fond sur la justice transitionnelle et la justice tout court, qu'elle émane des juridictions nationales ou internationales. Les journaux ont simplement cherché à enfoncer ou à encenser une autorité politique selon sa proximité idéologique avec le journal.

Certes, l'auteur établit une similitude entre les positions des journaux et la configuration politique suite au transfèrement de l'ancien Président Gbagbo Laurent. Dans ce contexte, cette approche participe à la compréhension du traitement médiatique des luttes politiques car elle s'attèle à identifier les diverses opinions en confrontation. Cependant, les résultats de cette source se limitent à un seul fait d'actualité politique. A cet effet, bien que l'approche-ci intègre en soit complémentaire, elle s'intéresse à la mise en actualité de l'houphouëtisme autour de la figure de Gbagbo Laurent dans une approche dynamique.

Outre ceci, Silué N. Oumar (2019) interroge les usages politiques de la figure du prisonnier dans la caricature politique en Côte d'Ivoire après la crise post-électorale de 2011. Il s'appuie sur l'analyse des caricatures de plusieurs journaux parus entre le 7 décembre 2012 et le 26 décembre 2013 et entretiens semi-directifs avec des dessinateurs. Ainsi, pour cet auteur, à partir des dessinateurs du RDR et du FPI, les opposants sont engagés dans une guerre idéologique. Derrière le rideau des pratiques discursives visuelles de la moquerie et stigmatisation, les caractéristiques des détenus proches du FPI et des acteurs de l'institution judiciaire locale et internationale (CPI)

sont exagérées, déformées et amplifiées selon les logiques et les enjeux en présence. A ce titre, le thème de l'invincibilité constitue le cœur de la propagande des journaux proches de Gbagbo Laurent. Par contre, le héros mythique épris de justice apparaît sous les traits du président Alassane Ouattara.

L'exploitation de cette source a exposé le traitement médiatique des prisonniers politiques et les qualités de Gbagbo Laurent et Ouattara Alassane. Sous cet angle, cet article participe à la compréhension de la perspective actuelle dans la mesure où il présente quelques valeurs incarnées par les leaders politiques nationaux. Toutefois, l'auteur met en exergue deux leaders politiques nationaux. Tout en prolongeant celle-ci, la présente étude décrit la construction par la presse écrite de l'image de Gbagbo Laurent autour de l'houphouëtisme.

Dans une parution publiée en (2012), Gnabli R. a analysé le contenu de plusieurs quotidiens d'informations générales pour identifier les bases idéologiques de l'Etat ivoirien de 1960 à 2011. A cet effet, l'auteur distingue quatre grandes phases de l'idéologie dont la première est relative au développement de l'Etat postcolonial par le libéralisme et l'ouverture sur l'extérieur. La seconde phase se situe entre 1994-2002 et est marquée par l'idéologie de l'autochtonie. La troisième phase tire son origine de la crise de 2002 pour s'achever en 2010 et correspond à l'idéologie nationaliste et le patriotisme dans un contexte de conflit militaro-politique. Quant à la dernière phase, elle débute à partir de 2011 jusqu'à nos jours. Elle est caractérisée par l'idéologie du développement basé sur l'ouverture à l'extérieur. Pour l'auteur, ces périodes ont suscité la confrontation idéologique autour de la revendication de l'héritage politique du père de la nation. D'un côté, il y a le nouveau réveil et le patriote qui soutiennent la vision de Félix Houphouët-Boigny. De l'autre côté, notre voie, le temps et le nouveau courrier recommandent une rupture. Aussi, l'auteur identifie les piliers idéologiques de ces périodes. Ce sont : la réinterprétation de la relation avec l'ex-puissance coloniale et des dominants étrangers, le sens attribué aux capitaux étrangers et à l'ouverture sur l'extérieur et le statut politique de la population issu de l'immigration ouest-africaine.

Dans cette source l'auteur décrit les cadres idéologiques qui ont structuré la politique nationale depuis les indépendances jusqu'à la période post-crise. Dans cette optique, cette posture intègre le présent travail en élucidant les positions sociopolitiques des journaux. Cependant, cette démonstration repose essentiellement sur les positionnements des journaux en rapport avec les partis politiques. C'est pourquoi, la perspective actuelle décrit les prises de positions dans la propagande houphouëtiste autour de Gbagbo Laurent.

Conclusion:-

En somme, cette analyse a exposé quelques caractéristiques de la propagande houphouëtiste autour de l'image de Gbagbo Laurent dans les quotidiens d'informations générales. Cette propagande houphouëtiste s'appuie sur une idéologie de la refondation opérant une rupture dans les pratiques d'antan et une approche endogène du développement de la Côte d'Ivoire.

Cette endogénéité du développement de la Côte d'Ivoire dans la propagande houphouëtiste autour de l'image de Gbagbo Laurent s'inscrit dans la rupture avec certaines actions du père de la nation. Celle-ci comprend trois piliers essentiels. Ce sont : l'évolution vers des partenariats multisectoriels bénéfiques à la Côte d'Ivoire notamment avec la France et l'élargissement des partenaires multilatéraux, la promotion des ressources endogènes et la préservation de la citoyenneté ivoirienne autour d'une conception pure ou nationaliste.

Aussi, l'houphouëtisme de rupture a été convoquée autour de Gbagbo Laurent par certains organes de presse écrite dans le but de construire une adhésion populaire à des buts électoraux entre 2000 et 2010. Cette convocation de l'houphouëtisme de rupture par quelques organes de presse participe de la résilience du culte de la personnalité.

En outre, la propagande houphouëtiste autour de Gbagbo Laurent a favorisé l'éclosion d'un nouvel écosystème de l'information entre les organes de presse écrite. Cet écosystème concurrentiel expose un positionnement de certains organes de presse écrite par rapport à l'houphouëtisme de rupture avec les pratiques de la période du père fondateur mais s'inscrit dans la même finalité qui est le développement socio-économique de la Côte d'Ivoire.

Références Bibliographiques:-

1. ANNET N'DahEric (2022). La figure du politique dans la presse ivoirienne, construction et perpétuation d'une bifurcation médiatique : cas de Laurent Gbagbo, Akofèna, Volume 1, n°005, Janvier, pp. 169-180

2. GAYET Jean Jacques (2022). Stratégies argumentatives en vue de l'héroïsation de l'ex-président ivoirien Laurent Gbagbo dans le quotidien notre voie de 2008 à 2010, Akofèna, volume 2, n°005, Février, pp. 197-210
3. GNABELI Roch Yao (2012). Les structures idéologiques de l'Etat ivoirien entre ruptures et continuités (1960-2011). Revue Perspectives & Sociétés, 3 (1), 10-31
4. GNONZION Célestin (2017). « Le traitement médiatique du transfèrement de Laurent GBAGBO à la haye par trois quotidiens entre 2011 et 2012 », European Scientific Journal, October edition, Vol 13 N°11 pp.18-33
5. NEGURA Lilian (2006). L'analyse de contenu dans l'étude des représentations sociales. Sociologies. [En ligne], consultable sur URL : <http://sociologies.revues.org/993#tocto2n1>
6. SILUE N'Tchabétien Oumar (2019). Ombres et lumières sur les prisonniers de la crise post-électorale de 2010-2011 en Côte d'Ivoire. Analyse comparative des caricatures éditoriales des prisonniers dans la presse écrite. International Journal of Advanced Research, 7(3), 1173-1190
7. TOURE Amidou et NIADA Assane (s.d.) La discorde électorale en côte d'ivoire : la médiatisation du polémique et de la polémique dans le discours journalistique, pp. 28-42.